

平成 23 年 6 月 26 日

関連企業 担当者殿

スケジューリング学会  
スケジューリング・シンポジウム 2011  
実行委員長 能勢 豊一

スケジューリング・シンポジウム 2011  
ベンダーセッションの参加のお願い

拝啓 益々御清栄のことと、お慶び申し上げます。

平素は、格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、本学会の今年度事業のひとつ「スケジューリング・シンポジウム 2011」において、ベンダーセッションを昨年度と同様、企画しております。ベンダーセッションでは、各企業の商品を説明して頂く時間として利用して頂くとともに、同時に会場内で展示を行えるようにしています。

このセッションでは従来からの企業展示と併用することで、貴社の商品を詳しく知ってもらうことを目的としています。

なお、スケジューリング関連のソフトウェアに限らず、広く生産システム系やマネジメント系のソフトウェアについても参加を期待いたします。

ふるってご参加頂きますよう宜しくお願い致します。

敬具

—記—

スケジューリング・シンポジウム 2011 (<http://www.scheduling.jp/symposium/2011/>)

期日：2011 年 9 月 24 日(土)～25 日(日)

ソフトウェアの展示は シンポジウム期間中全日

ベンダーセッション(ソリューション説明)は

2011 年 9 月 25 日(日) 9:30～12:45 の間で 30 分間(質疑応答を含む)を予定

会場：大阪工業大学 大宮キャンパス 9号館 〒535-8585 大阪市旭区大宮 5 丁目 16-1

ベンダーセッションおよび企業展示 概要

ベンダーセッションはスケジューリングや SCM 関連のソリューションに携わる企業によるソリューションやソフトウェアの紹介を、セミナー形式でプレゼンしていただくセッションです。従来どおり、会場内で企業展示も行っておりますので、商品を広く参加者にアピールできる機会となるものと考えています。

セッションの日時は、シンポジウムの第 2 日目 (9/25 (日)) 9:45～12:45 の間で各企業 30 分程度の割り振りを予定しています。(時間割は後日発表)

発表においては最大 2 ページの資料を作成していただきます。なお、記述方法は論文形式のものでもパワーポイントのスライドを表示したものでも結構です。

なお、論文形式で原稿を作成する場合は、シンポジウムのHPにテンプレートを用意しております。パワーポイントのスライドを印刷する場合は、A4 1ページに6枚もしくは8枚のスライドを印刷して下さい。

また、参加企業には、シンポジウムのスポンサー企業にもなっていただきます（一口 ¥50,000）。

スポンサー企業の特典は次の3点です。

- (1) 一口当たり1名様、シンポジウムと懇親会無料参加
- (2)シンポジウム・ホームページに紹介（会社名・ロゴ・HP アドレス）
- (3)シンポジウム論文集に紹介

ベンダーセッションへのご連絡、および ご質問は以下にご連絡下さい。

シンポジウム実行委員会 プログラム委員長 関西大学 荒川 雅裕 (ss2011@scheduling.jp)

—以上—